

## **CODICE ETICO CESARE RAGAZZI COMPANY S.p.A.**

### **Premessa**

La Cesare Ragazzi Company S.p.A. è una società per azioni che ha come scopo la fornitura di soluzioni, prodotti e servizi, afferenti alla persona nel settore tricologico.

Lo scopo di creare valore per gli azionisti, perseguita mediante lo studio e lo sviluppo di nuove tecnologie, l'incremento del valore del brand devono avvenire sapendo conciliare gli aspetti economici con i valori etici e sociali propri del mercato di riferimento, mantenendo una condotta professionale rispettosa della propria clientela.

La società aspira, infine, a mantenere e sviluppare i rapporti di fiducia con il mondo medico-scientifico, con la clientela, con i centri affiliati e più in generale con tutte quelle figure necessarie per il raggiungimento dei propri obiettivi sociali.

### **Destinatari del codice etico**

Sono destinatari del codice etico, obbligati ad osservarne i principi in esso contenuti e sottoposti a sanzione per violazione delle sue disposizioni, gli azionisti, gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori, anche occasionali, i titolari dei centri affiliati, i dipendenti o collaboratori degli stessi, ancorchè occasionali e più in generale chiunque svolga attività in nome o per conto della società usufruendo a qualsiasi titolo dei marchi di proprietà della Cesare Ragazzi Company S.p.A.

### **Doveri dei soggetti interessati**

La Cesare Ragazzi Company S.p.A. si attende dai propri collaboratori, dai propri centri affiliati, nello svolgimento delle loro mansioni ed attività, comportamenti eticamente ineccepibili, oltre che legalmente e professionalmente corretti e qualificati atti a rinsaldare la fiducia reciproca e a consolidare l'immagine della Società.



*Il presente "Codice Etico" rappresenta un'elaborazione di proprietà della Cesare Ragazzi Company S.p.A.*

*Si vieta ogni duplicazione e diffusione con qualunque mezzo se non autorizzata dal Consiglio di Amministrazione della Cesare Ragazzi Company S.p.A.*

*Rev.1/2009*

**COPIA PER AFFILIATO**

**Informativa sulla privacy ex art. 13 L.196/03 su "www.informativa196.it"**

Pertanto si richiede tassativamente a tutti i destinatari di questo codice etico l'assunzione di responsabilità affinché:

- si operi con probità ed integrità nei rapporti intercorrenti tra la società e i centri affiliati, e con la clientela,
- di osservare le disposizioni legali ed amministrative proprie del settore in cui si opera,
- di evitare comportamenti ed azioni che determinino pubblicità negativa per la Cesare Ragazzi Company S.p.A.
- il puntuale e preciso rispetto delle clausole contenute nei seguenti articoli

## **Art. 1 – RISOLUZIONE E PARTICOLARI POTERI DELL’AFFILIANTE**

1.1 In relazione a quanto sopra esposto, le Parti convengono che costituiscano giusti motivi di risoluzione del contratto per fatto e colpa dell’Affiliato i seguenti casi, appresso elencati a titolo esemplificativo, ma non esaustivo:

- la cessione non autorizzata del contratto di affiliazione da parte dell’Affiliato;
- Il mancato rispetto del diritto di prelazione dell’Affiliante in caso di cessione dell’azienda;
- la vendita e/o la promozione di articoli diversi dai Prodotti dell’Affiliante;
- il mancato rispetto dei listini;
- la vendita di prodotti non integri od avariati;
- il riutilizzo e la rivendita di lembi già utilizzati;
- il mancato rispetto dei protocolli di vendita dei Prodotti;
- la vendita o l’effettuazione di trattamenti incompleti per procedure, numero di applicazioni, quantità di prodotti od altro;
- la vendita o la sollecitazione all’acquisto di prestazioni mediche o chirurgiche (in campo estetico o non, nessuna esclusa);
- la propalazione di notizie riservate, di know-how e/o di segreti aziendali;
- la violazione del patto di esclusiva e/o di non concorrenza;
- la mancata disponibilità a permettere le ispezioni contrattualmente pattuite;
- la mancata frequenza ai corsi di formazione ed aggiornamento;
- più in generale, il mancato rispetto di quanto previsto nei manuali della Società e dai protocolli e metodi di lavoro, comprese le necessarie strumentazioni;
- il mancato rispetto dei termini di pagamento, salvo quanto diversamente concordato in forma scritta con la Direzione;
- il mancato completamento della pianta organica del personale, come prevista nei protocolli di lavoro salvo quanto diversamente concordato in



*Il presente “Codice Etico” rappresenta un’elaborazione di proprietà della Cesare Ragazzi Company S.p.A.*

*Si vieta ogni duplicazione e diffusione con qualunque mezzo se non autorizzata dal Consiglio di Amministrazione della Cesare Ragazzi Company S.p.A.  
Rev.1/2009*

**COPIA PER AFFILIATO**

**Informativa sulla privacy ex art. 13 L.196/03 su “[www.informativa196.it](http://www.informativa196.it)”**

forma scritta con la Direzione;

- la mancata trasmissione dei contratti attraverso la procedura attuata dall'Affiliante, ivi compresa la trasmissione di dati incompleti ed errati rispetto alle generalità del cliente;
- la realizzazione di campagne pubblicitarie non preventivamente autorizzate in forma scritta;

1.2 Nei casi sopra previsti, sarà facoltà (ma non obbligo) dell'Affiliante di procedere ad immediate ispezioni, inviando in loco proprio personale ispettivo ed a far rimuovere ed asportare dai locali dell'Affiliato tutto il materiale pubblicitario, il packaging, le insegne ed i marchi riconducibili ad esso Affiliante.

L'Affiliante potrà inoltre pubblicizzare con idonei mezzi l'avvenuta revoca della concessione in franchising a favore dell'Affiliato e potrà aprire in loco un'altra sede, direttamente o tramite altro Affiliato.

1.3. Costituiscono, inoltre, per l'Affiliante giusta causa di risoluzione in tronco la sua assoggettazione a qualsivoglia procedura concorsuale o di tipo liquidatorio; il suo scioglimento, o, infine, il divieto dell'attività dell'Affiliato per effetto di ordini dell'Autorità.

1.4 In caso di resistenza da parte dell'Affiliato, l'Affiliante potrà ricorrere in via cautelare all'A.G.O., salva ogni altra iniziativa, ivi compresa quella di risarcimento dei danni.

1.5 Resterà in ogni caso a carico dell'Affiliato, in quanto imprenditore indipendente, ogni obbligo risarcitorio generato da sue inadempienze nei confronti di Clienti o di terzi, così come delle penali che saranno applicate dell'Affiliante per i danni derivanti dalle azioni indicate ai punti precedenti.

1.6 Si precisa infine (e le Parti se ne danno reciprocamente atto) che il presente accordo contrattuale è inserito in un insieme di altri analoghi accordi con altri Affiliati e che vi è l'assoluta necessità di tutelare sia il buon nome e l'immagine di alto profilo dell'Affiliante e l'unicità del prodotto, sia tutti gli Affiliati che operano con professionalità ed onestà, sia soprattutto i clienti finali che costituiscono il patrimonio di Affiliante ed Affiliati.

Per queste ragioni, nel caso in cui si dovessero verificare una o più delle problematiche e delle infrazioni esposte nel sovraesteso comma 1.1, come pure in ogni altro caso che rendesse impossibile la prosecuzione del rapporto, salvo il ricorso all'A.G.O., l'Affiliante avrà la facoltà (ma non l'obbligo) di risolvere il contratto e, previa comunicazione tramite lettera raccomandata all'Affiliato, gli vengono riconosciuti i seguenti poteri:

- risolvere il contratto di affiliazione commerciale in essere ipso iure;
- revocare e vietare la concessione di uso dei marchi, del nome e del "Package";



*Il presente "Codice Etico" rappresenta un'elaborazione di proprietà della Cesare Ragazzi Company S.p.A.*

*Si vieta ogni duplicazione e diffusione con qualunque mezzo se non autorizzata dal Consiglio di Amministrazione della Cesare Ragazzi Company S.p.A.  
Rev.1/2009*

**COPIA PER AFFILIATO**

**Informativa sulla privacy ex art. 13 L.196/03 su "www.informativa196.it"**

- vietare immediatamente la vendita dei prodotti e l'assistenza ai clienti;
- rivolgersi direttamente ai clienti finali sia in proprio, sia tramite altri soggetti all'uopo designati, anche se non titolari di contratti di affiliazione;
- entrare sulla piazza tanto in proprio, quanto tramite altri soggetti di fiducia dell'Affiliante e, eventualmente anche previa stipula di nuovi contratti, di aprire nuovi centri ai quali potranno essere concessi in tutto od in parte diritti analoghi a quelli che sono stati conferiti mediante il contratto di affiliazione commerciale, operare con ogni forma di pubblicità.

## **Art. 2 - NON CEDIBILITA' DEL CONTRATTO**

Si ribadisce che il presente accordo è comunque riferito ad un contratto di affiliazione commerciale caratterizzato da "intuitus personae" nei confronti dell'Affiliato, il quale non avrà quindi il diritto a cedere a terzi diritti aventi la loro fonte nel presente contratto, se non con il consenso scritto dell'Affiliante, né di delegare a terzi l'esecuzione di compiti ed obblighi che ad esso facciano carico. Resta in particolare vietato all'Affiliato di variare la Compagine Sociale, di modificare la denominazione sociale, di cedere a terzi o ad altra società infragruppo l'azienda o un ramo dell'azienda, di cedere l'Azienda ad altra Società anche con medesima compagine sociale e, più in generale, di operare qualsiasi variazione in capo alla figura dell'Affiliato, ivi compreso il trasferimento della sua sede legale, se non previo esplicito consenso scritto dell'Affiliante.

## **Art. 3 - ESCLUSIONE DI INDENNITA'**

Le Parti concordemente stabiliscono, ora per allora, che nessuna indennità per creazione di avviamento, od altra forma di remunerazione o risarcimento di qualsiasi tipo sarà dovuta all'Affiliato alla scadenza del rapporto, comunque determinata.

Questa clausola è da ritenersi essenziale, in quanto, senza di essa, nessuna delle due Parti avrebbe sottoscritto la presente convenzione e dandosi atto le Parti che della stessa si è tenuto espressamente conto nella definizione dei corrispettivi contrattuali.

## **Art. 4 - EFFETTI DELLA CESSAZIONE DEL CONTRATTO**

4.1. In caso di cessazione del contratto per scadenza o di risoluzione dello stesso per inadempimento o per volontà dell'Affiliato, o per altre ragioni, è fatto divieto all'Affiliato di esercitare qualunque attività di produzione e commercio in concorrenza con quella esercitata dall'Affiliante, né in proprio né per interposta



*Il presente "Codice Etico" rappresenta un'elaborazione di proprietà della Cesare Ragazzi Company S.p.A.*

*Si vieta ogni duplicazione e diffusione con qualunque mezzo se non autorizzata dal Consiglio di Amministrazione della Cesare Ragazzi Company S.p.A.*

*Rev.1/2009*

**COPIA PER AFFILIATO**

**Informativa sulla privacy ex art. 13 L.196/03 su "www.informativa196.it"**

persona, né quale socio di società esercenti la predetta attività, né infine quale lavoratore subordinato, nonché di aderire ad una rete di franchising concorrente o di costituire una rete di franchising concorrente, per una durata di 1 (uno) anno. Tale divieto si estende a tutti i soci nell'ipotesi in cui l'Affiliato abbia la forma giuridica di società di capitali o di persone.

4.2. In caso di risoluzione anticipata del contratto o di sua scadenza, l'Affiliato si obbliga a cessare immediatamente l'uso del marchio, dell'insegna o di ogni altro segno distintivo, nonché a non utilizzare ulteriormente il know-how dell'Affiliante.

4.3. In caso di cessazione del rapporto o di risoluzione del contratto, l'Affiliante si impegna a fornire all'Affiliato tutte le forniture necessarie alla fine dei lavori in fase di ultimazione o a fronte di ordini già trasmessi dall'Affiliato ed accettati dall'Affiliante. In tale ipotesi, fermo ogni altro effetto della cessazione o della risoluzione, l'Affiliato potrà utilizzare i segni distintivi dell'Affiliante esclusivamente nei limiti delle operazioni relative alla consegna al Cliente delle epitesi oggetto degli ordini suindicati. Fermo quanto sopra indicato le forniture dovranno essere pagate dall'Affiliato all'Affiliante a mezzo contrassegno.

4.4 Fatto salvo i disposti in materia di privacy, in caso di cessazione del rapporto o di risoluzione del contratto è fatto divieto all'Affiliato di utilizzare direttamente o indirettamente, trasferire a terzi, i dati dei clienti per avviare azioni di marketing di prodotti e sistemi direttamente o indirettamente in concorrenza con quanto offerto dell'Affiliante.

#### **Art.5 – RAPPORTI CON CLIENTI E FORNITORI**

Ad ulteriore specificazione di quanto sopra indicato in materia di doveri dei soggetti interessati, la CESARE RAGAZZI COMPANY S.p.A. offre la propria competenza e professionalità per la ricerca di soluzioni amichevoli ai problemi che dovessero insorgere con l'utenza, al fine di dirimere potenziali controversie e raggiungere una conciliazione tra le Parti.

Analogo obiettivo caratterizza il rapporto tra CESARE RAGAZZI COMPANY S.p.a. ed i propri fornitori e collaboratori esterni.

I dipendenti e affiliati hanno, altresì, l'obbligo di segnalare tempestivamente alla società eventuali problemi di rilievo insorti nei rapporti commerciali con i terzi e all'interno dell'azienda, al fine di consentire l'adozione delle soluzioni di volta in volta ritenute maggiormente utili ed efficaci per il mantenimento dello standard societario.

Nei rapporti con gli utenti e fornitori o con altri soggetti con i quali vengano in contatto per motivi di lavoro i vertici aziendali ed i dipendenti non possono accettare compensi, od altre utilità di valore più che simbolico. Allo stesso modo, è vietato offrire o corrispondere indebiti compensi, o altre utilità di valore più che simbolico e comunque estranei alle normali relazioni di cortesia, nell'intento di



*Il presente "Codice Etico" rappresenta un'elaborazione di proprietà della Cesare Ragazzi Company S.p.A.*

*Si vieta ogni duplicazione e diffusione con qualunque mezzo se non autorizzata dal Consiglio di Amministrazione della Cesare Ragazzi Company S.p.A.*

*Rev.1/2009*

**COPIA PER AFFILIATO**

**Informativa sulla privacy ex art. 13 L.196/03 su "www.informativa196.it"**

favorire illecitamente gli interessi della CESARE RAGAZZI COMPANY S.p.A.. Tali condotte, contrarie all'etica societaria, saranno oggetto di specifiche segnalazioni e sanzioni.

### **I dipendenti e gli affiliati hanno l'obbligo di:**

Osservare e far osservare le procedure interne per la gestione dei rapporti con i clienti;

Fornire informazioni competenti ed esaustive circa prodotti e servizi offerti in vendita, così da consentire al cliente di assumere decisioni consapevoli;

Nelle comunicazioni o promozioni pubblicitarie o di altro genere, ispirarsi a principi di verità e chiarezza.

### **5.1 -Rapporti con l'Ufficio legale della società**

Ogni dipendente o affiliato della CESARE RAGAZZI COMPANY S.p.A. ha il dovere di conoscere le leggi ed i regolamenti che riguardano i propri compiti, così da individuare potenziali rischi e prevenire possibili errori nella sua condotta lavorativa.

Ogni dipendente o affiliato ha inoltre la facoltà di chiedere, in via preventiva, la consulenza all'Ufficio legale interno della CESARE RAGAZZI COMPANY S.p.A. per ricevere pareri di indirizzo in ordine alle condotte da tenere nei rapporti con la società, gli affiliati ed i terzi.

Il dipendente o l'Affiliato che non intenda rivolgersi alla società per ottenere un parere di merito, risponderà degli eventuali danni cagionati alla società a causa della sua condotta personale.

### **5.2 -Divulgazione di notizie societarie**

La società e tutti i suoi dipendenti e affiliati devono garantire un'immagine della CESARE RAGAZZI COMPANY S.p.A. in linea con il prestigio e l'importanza del ruolo e della conoscibilità nazionale ed internazionale che la società riveste.

I rapporti con gli organi di informazione sono riservati esclusivamente ai vertici della società, appositamente a ciò designati dal legale rappresentante.

I dipendenti e gli affiliati non possono fornire informazioni o opinioni e rilasciare dichiarazioni in rappresentanza della società ai rappresentanti degli organi di informazione (come stampa,televisione, radio, etc.).

### **Art. 6 - FORO COMPETENTE**

Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le Parti in relazione al presente contratto, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione e



*Il presente "Codice Etico" rappresenta un'elaborazione di proprietà della Cesare Ragazzi Company S.p.A.*

*Si vieta ogni duplicazione e diffusione con qualunque mezzo se non autorizzata dal Consiglio di Amministrazione della Cesare Ragazzi Company S.p.A.*

*Rev.1/2009*

**COPIA PER AFFILIATO**

**Informativa sulla privacy ex art. 13 L.196/03 su "www.informativa196.it"**

risoluzione, sarà deferita al Foro di Bologna.

Letto e sottoscritto per accettazione ed adesione

Luogo, \_\_\_\_\_

Il legale rappresentante

Data, \_\_\_\_\_



*Il presente "Codice Etico" rappresenta un'elaborazione di proprietà della Cesare Ragazzi Company S.p.A.*

*Si vieta ogni duplicazione e diffusione con qualunque mezzo se non autorizzata dal Consiglio di Amministrazione della Cesare Ragazzi Company S.p.A.  
Rev.1/2009*

**COPIA PER AFFILIATO**

**Informativa sulla privacy ex art. 13 L.196/03 su "www.informativa196.it"**