



Capelli per chi ha testa

**comunicato stampa**

**CESARE RAGAZZI COMPANY: CAMPAGNA D'AUTUNNO  
"CAPELLI ASSICURATI"**

La campagna, nata dalla collaborazione con Cattolica Assicurazioni, è declinata in due soggetti: protagonisti l'attore Paolo Manila e l'ex Grande Fratello Alessandro Lukacs

*Bologna, 3 ottobre 2005* – I tuoi capelli sono un capitale inestimabile: difendiamolo insieme. E' questo lo slogan della **campagna "capelli assicurati"** della Cesare Ragazzi Company. L'iniziativa **nasce dopo il lancio, avvenuto a fine giugno, della prima polizza assicurativa contro la calvizie, che la Cesare Ragazzi Company ha realizzato in collaborazione con Cattolica Assicurazioni.**

**Il programma "capelli assicurati" prevede, oltre alla polizza, che garantisce un indennizzo in caso di peggioramento della propria calvizie, tre visite tricologiche e un kit di prodotti specifici dermatologicamente testati.**

La polizza si indirizza a tutti, uomini e donne di età compresa tra i 18 e i 70 anni, e si può sottoscrivere presso un centro Cesare Ragazzi Company o un punto convenzionato; chi intende assicurarsi si sottopone ad check-up tricologico con cui viene evidenziato il grado della calvizie, che sarà riportato sulla propria carta di identità del capello, che è anche lo strumento per poter aderire alla polizza. **Il costo base della polizza è di 330 euro, e garantisce, in caso di peggioramento della propria situazione nel corso delle consulenze tricologiche previste, una copertura fino a 8.000 euro per l'infoltimento dei capelli tramite il sistema brevettato CNC® (Capelli Naturali a Contatto).**

La campagna pubblicitaria, pianificata fino alla fine di ottobre sulle principali testate femminili e maschili, ideata dalla Cesare Ragazzi Company e creata da Nouvelle, si declina in due soggetti diversi.

**I testimonial della campagna sono Paolo Manila, presentatore e attore televisivo, già protagonista di alcune delle campagne pubblicitarie della Cesare Ragazzi Company, e Alessandro Lukacs, protagonista della seconda edizione del Grande Fratello.**

-----  
Per ulteriori informazioni:

**Ufficio Stampa**

Antea

A.Cristina Pizzorno – 348 7490462

acpizzorno@anteaonline.com

Polliana Parodi – 340 8588962

pparodi@anteaonline.com