



Capelli per chi ha testa

comunicato stampa

Cesare Ragazzi Company rinnova l'appuntamento con la prevenzione tricologica

4 maggio 2005 - Con l'arrivo della primavera e della stagione estiva, periodo dell'anno in cui gli agenti esterni (vento, salsedine e raggi solari) aggrediscono in modo più intenso i nostri capelli, **si rinnova l'impegno della Cesare Ragazzi Company**, azienda leader in Italia e in Europa nel settore della tricologia, **nel campo della prevenzione tricologica**.

Fino al 31 maggio nei 66 centri Cesare Ragazzi, su tutto il territorio nazionale, sarà possibile effettuare il Tricotest®, un'indagine tricologica completa e approfondita, che consente di effettuare una valutazione precisa e personalizzata delle anomalie del cuoio capelluto e del capello e di stabilire con certezza le cause di queste problematiche. Il test permette di ricevere la Carta di Identità dei Capelli - un documento personale aggiornabile periodicamente con tutte le informazioni sul proprio sistema cute-capelli - e di ottenere indicazioni sul trattamento più appropriato al proprio caso.

L'idea, ripresa nella campagna pubblicitaria, è quella di sensibilizzare il pubblico sulla **cultura della prevenzione anche in campo tricologico**: se controlliamo periodicamente lo stato di salute di nostri denti, della vista, del peso e della forma fisica, o lo stato di salute della nostra automobile, perché non farlo anche con i capelli?

La nuova campagna pubblicitaria, pianificata fino a fine maggio sulle principali testate femminili, maschili, fitness e familiari, **ideata dalla Cesare Ragazzi Company e curata dall'agenzia Nouvelle**, si declina in **5 soggetti diversi in linea con il target delle testate scelte per la pianificazione**.

Tra i testimonial della campagna, **Thomas Biagi**, pilota della Maserati MC12 del team Vitaphone, già campione mondiale FIA GT su Ferrari-Maranello, **Roberta Mancino**, modella, campionessa di paracadutismo freestyle e attrice (si è fatta conoscere al fianco di Carlo Verdone in "C'era un cinese in coma") e **Paolo Manila**, presentatore e attore televisivo.

E' possibile prenotare la visita fino al 31 maggio al numero verde 800 150150.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa

Antea

A.Cristina Pizzorno - 348 7490462

acpizzorno@anteaonline.com

Polliana Parodi - 348 9111879

pparodi@anteaonline.com

