



Capelli per chi ha testa

## Comunicato Stampa

### **CESARE RAGAZZI COMPANY: DALL'ALLEANZA CON CATTOLICA ASSICURAZIONI NASCE LA PRIMA POLIZZA ASSICURATIVA CONTRO IL DIRADAMENTO E LA CALVIZIE**

*Bologna 24 giugno 2005* – **Cesare Ragazzi Company** ha presentato oggi a Bologna insieme a Cattolica Assicurazioni la prima polizza contro la calvizie, un prodotto rivoluzionario per chi intende prevenire i diradamenti e la perdita dei capelli e soffre per questo disagio.

La polizza si indirizza a **tutti**, uomini e donne compresi **tra i 18 ed i 70 anni** e si può sottoscrivere presso un Centro Cesare Ragazzi Company oppure presso un punto convenzionato.

Chi intende sottoscrivere la polizza si sottopone ad una **visita tricologia** in cui viene evidenziato il grado della calvizie che si basa su scale di valori graduate da 1 a 6 (sistema di Hamilton per l'uomo e di Ludwig per la donna).

Effettuata la visita viene rilasciata una carta di identità del capello che è lo strumento per poter attivare la polizza.

La polizza parte da **330 Euro** e comprende la copertura assicurativa vera e propria per 12 mesi, tre visite tricologiche specialistiche e un kit di prodotti specifici.

### Quando interviene la polizza

Se nel corso delle visite successive viene riscontrato un grado di calvizie superiore a quanto riportato sulla carta di identità durante la prima visita è allora possibile richiedere l'indennizzo (in rapporto al grado evidenziato nel corso della prima visita rispetto a quello della richiesta sino ad un massimale di **8000 Euro**) per l'infoltimento dei capelli tramite il sistema brevettato **CNC®** (capelli Naturali a Contatto).

*"Non si deve dimenticare – sottolinea **Cesare Ragazzi** – che il 70% circa della popolazione soffre di problemi di calvizie. A chi non ha questo tipo di problema l'idea può apparire frivola, non certamente a chi soffre realmente per questo tipo di disagio. Ed è da questo presupposto che nasce la partnership con Cattolica che ha riconosciuto nel nostro metodo di infoltimento brevettato e non invasivo, lo strumento unico nel suo genere in grado di restituire in maniera graduale una certa immagine e, in parecchi casi, anche lo spirito adeguato alle persone".*



Capelli per chi ha testa

### **Cesare Ragazzi Company**

Cesare Ragazzi Company è attiva da **oltre 35 anni** ed è **la più grande organizzazione europea che si occupa in modo specifico della salute e della bellezza della cute e del cuoio capelluto**. In particolare si occupa della prevenzione ed del trattamento personalizzato di tutte le anomalie ad essi legate e della soluzione al problema della calvizie, sia genetica che traumatica.

L'organizzazione è composta da **3 laboratori di ricerca, 66 Centri in Italia e 10 all'estero** che sviluppano un volume d'affari complessivo di **48 milioni di euro**. Lavorano per questo network **800 persone tra dipendenti e collaboratori**.

In Europa è presente in **Italia, Svizzera, Malta, Danimarca**. Nel mondo ha punti di consulenza negli **Stati Uniti** e in **Costarica**. Il piano di espansione all'estero prevede la prossima apertura di centri anche in **Brasile, Gran Bretagna e Montecarlo**.

Cesare Ragazzi Company ha ottenuto la **Certificazione Ambientale UNI EN ISO 14001** e la **Certificazione del Sistema di Gestione Integrato UNI EN ISO 9001/2000**

Cesare Ragazzi Company sostiene la **Fondazione Centro Studi sulla Calvizie** e ne ha adottato il **codice deontologico**.

**[www.cesareragazzi.it](http://www.cesareragazzi.it)**

### **Cattolica Assicurazioni**

Fondata nel 1896, a Verona, quotata in Borsa nel 2000, **Cattolica Assicurazioni** conta oggi su oltre **30mila soci**. Ha mantenuto la forma cooperativa ed è oggi, in Italia, capofila del **quinto gruppo di matrice assicurativa**, composto da 22 società, di cui 14 sono compagnie di assicurazione.

Nel 2004 il **Gruppo Cattolica** ha raccolto premi per **4.617 milioni di euro**, con una crescita del 9,7 per cento rispetto all'esercizio precedente.

La rete distributiva, presente su tutto il territorio nazionale, è composta (al 31 marzo 2005) da **1.107 Agenzie**, cui si aggiungono **141 Agenzie "plurimandatarie"**, **2.823 sportelli bancari** distributori, **1.109 promotori finanziari** e una articolata rete di **società di brokeraggio**.

Gli **investimenti di Gruppo**, al 31 marzo 2005, erano pari a **16.948 milioni di euro**. Le **riserve tecniche** hanno raggiunto i **16.506 milioni di euro**.

**A.M. Best**, la maggior agenzia di rating mondiale specializzata nel settore assicurativo, ha confermato su Cattolica - anche per quest'anno - il giudizio " **A** ", che equivale all'**eccellenza**.

\* Maggiori e più dettagliate informazioni si traggono dal sito: [www.cattolica.it](http://www.cattolica.it)

---

Ufficio Stampa  
Cesare Ragazzi Company

Antea  
Pierfrancesco Galliena (pgalliena@anteaonline.com) - 335 6232076  
A.Cristina Pizzorno (acpizzorno@anteaonline.com) - 348 7490462