

**Cesare Ragazzi Company S.p.A.**  
**lancia il MESE DELLA PREVENZIONE TRICOLOGICA**  
***per sensibilizzare il pubblico sulla cultura della prevenzione  
anche in campo tricologico***

*Milano, 20 ottobre 2004* – Cesare Ragazzi Company S.p.A., azienda italiana attiva da oltre 35 anni nel campo della tricologia e leader europeo nel settore, lancia **una novità assoluta in Italia: il MESE DELLA PREVENZIONE TRICOLOGICA.**

L'iniziativa, valida **fino al 30 novembre 2004**, nasce dalla volontà dell'azienda di trasmettere l'importanza di una consapevole cultura della prevenzione anche in campo tricologico.

“Effettuare un controllo sullo stato di salute del cuoio capelluto presso un centro tricologico specializzato – commenta **Cesare Ragazzi**, fondatore e presidente della Cesare Ragazzi Company – è un'abitudine utile a tutti per conoscere realmente a fondo le caratteristiche di cuoio capelluto e capelli. In questo modo è possibile scegliere i prodotti più adatti e contribuire a mantenere uno stato di salute ottimale o capire come risolverne eventualmente le anomalie”.

“Attraverso il Mese della Prevenzione Tricologica, - continua Ragazzi – intendiamo trasmettere il concetto che **fare prevenzione è importante non solo per denti, occhi, udito e forma fisica, ma anche per la salute del cuoio capelluto** e permette di affrontare per tempo e risolvere più facilmente i problemi”.

“Attraverso una valutazione personalizzata della situazione di cute e capelli – commenta **Angelo Spalluto**, Direttore Ricerca e Sviluppo della Cesare Ragazzi Company – siamo in grado di individuare l'eventuale anomalia tra le vaste casistiche codificate dalla nostra ricerca scientifica. Con l'ausilio di un software evoluto e particolari strumentazioni, l'operatore tricologico dei nostri centri è in grado di proporre soluzioni personalizzate, anche in un'ottica di prevenzione dei problemi relativi allo stato del cuoio capelluto”.

\*\*\*

Il Mese della Prevenzione Tricologica consente a tutti di recarsi in uno dei 70 Centri Cesare Ragazzi e, con soli 9 Euro, usufruire di un controllo specifico e approfondito del cuoio capelluto (Tricotest®) e ricevere un prodotto per la cura della capigliatura. Per ulteriori informazioni sull'iniziativa è attivo un numero verde: **800 150150**