



Capelli per chi ha testa

## Comunicato Stampa

### **AMA I TUOI CAPELLI: METTITI NELLE MANI DI UN ESPERTO**

**La nuova campagna pubblicitaria della Cesare Ragazzi Company rilancia l'importanza della prevenzione in ambito tricologico, anche attraverso le iniziative 'Capelli Assicurati' e 'Soddisfatti o Rimborsati'**

*Bologna, 22 marzo 2006. La Cesare Ragazzi Company ha lanciato, a partire da fine febbraio, una nuova campagna pubblicitaria che si fonda su due messaggi, l'amore e il sorriso. Gli slogan dei due soggetti creati per la campagna sono infatti: 'I capelli ti stanno per lasciare? Riconquistali. Se i tuoi capelli chiedono più attenzione fai un gesti d'amore', e 'Lo sapevi che il sorriso parte dalle testa? Il valore dei capelli non si può spiegare. Solo vivere'. Entrambi gli slogan si chiudono con un consiglio: 'metti la tua testa in mani esperte'.*

Ancora una volta la Cesare Ragazzi Company vuole sottolineare così **l'importanza della prevenzione in ambito tricologico**; è una battaglia, quella della cura quotidiana dei propri capelli e del loro controllo periodico, che la Cesare Ragazzi Company combatte concretamente da tempo attraverso **iniziative specifiche volte ad incentivare le persone a controllare lo stato di salute della propria cute, 'educandole' alla prevenzione.**

Le ultime iniziative promosse dall'Azienda in questo senso sono 'Capelli assicurati' e 'Soddisfatti o Rimborsati', entrambe richiamate nelle immagini della campagna.

L'iniziativa **'Capelli assicurati'** nasce dopo il lancio, avvenuto nel giugno scorso, della prima **polizza assicurativa contro la calvizie, realizzata dalla Cesare Ragazzi Company in collaborazione con Cattolica Assicurazioni**. Il programma prevede infatti la sottoscrizione di una polizza assicurativa, che, in caso di aggravamento della propria situazione nel corso delle visite tricologiche previste al momento della sottoscrizione, garantisce una copertura fino a 8.000 euro per l'infoltimento dei capelli tramite il sistema brevettato CNC® (Capelli Naturali a Contatto).

Con l'iniziativa **'Soddisfatti o rimborsati'** è possibile invece provare il medoto di infoltimento tramite il sistema CNC® e decidere, entro un mese, se si è soddisfatti del risultato raggiunto oppure no. Nel secondo caso sarà rimborsata integralmente la spesa sostenuta per l'acquisto del sistema CNC®.

Come sottolinea **Cesare Ragazzi: 'Da sempre puntiamo sulla prevenzione, è l'unico modo per poter risolvere per tempo i problemi dei capelli e del cuoio capelluto'**. Rispetto alla nuova campagna Ragazzi afferma: **'L'amore, il sorriso, sono fondamentali, perché, come affermiamo da sempre, la calvizie non è**



Capelli per chi ha testa

***solo un problema estetico ma è molto spesso anche la fonte di un disagio psicologico. Affidarsi a noi, all'esperto, è l'unico modo per poter affrontare con serenità qualsiasi problema, insieme troveremo la soluzione migliore per ogni situazione'.***

---

Ufficio Stampa Cesare Ragazzi Company

Danae

A.Cristina Pizzorno (acpizzorno@anteaonline.com) - 348 7490462

Polliana Parodi (pparodi@anteaonline.com) - 340 8588962