



Nuova campagna stampa per Cesare Ragazzi

La Cesare Ragazzi Company ha lanciato, a partire da fine febbraio, una nuova campagna pubblicitaria che si fonda su due messaggi: l'amore e il sorriso. Gli slogan dei due soggetti creati per la campagna sono infatti: 'I capelli ti stanno per lasciare? Riconquistali. Se i tuoi capelli chiedono più attenzione fai un gesto d'amore', e 'Lo sapevi che il sorriso parte dalle testa? Il valore dei capelli non si può spiegare. Solo vivere'. Entrambi gli slogan si chiudono con un consiglio: 'Metti la tua testa in mani esperte'. Le ultime iniziative promosse dall'azienda in questo senso sono 'Capelli assicurati' e 'Soddisfatti o Rimborsati'. La prima nasce dopo il lancio, avvenuto nel giugno

scorso, della prima polizza assicurativa contro la calvizie, realizzata dalla Cesare Ragazzi Company in collaborazione con Cattolica Assicurazioni, mentre con la seconda iniziativa è possibile provare il metodo di infoltimento tramite il sistema cnc e decidere, entro un mese, se si è soddisfatti del risultato raggiunto oppure no. La campagna stampa è ideata e pianificata dall'agenzia Nouvelle ed è programmata fino a metà maggio sui principali periodici maschili (*Men's Health, For Men, Fox Uomo, GQ, Max, Maxim, Style, In Sella, Al Volante, AM*), sui periodici dell'area benessere/salute (*Starbene, Ok Salute*) e su *Amica* e *XL*.

**I CAPELLI
 TI STANNO PER
 LASCIARE?
 RICONQUISTALI.**

SE I TUOI CAPELLI CHIEDONO PIÙ ATTENZIONE
 FAI UN GESTO D'AMORE.
 METTI LA TUA TESTA IN MANI ESPERTE.

CHIAMA SUBITO IL 800.164.159

cnc