

YOU MARK!

I CAPELLI TRASFORMANO LA VITA, PAROLA DI CESARE RAGAZZI

Publicato nel 2014



Cesare Ragazzi Laboratories approda in tv con la telepromozione 'I capelli trasformano la vita', in onda sulle reti Rai.

L'obiettivo della campagna è duplice: da un lato sensibilizzare sul tema della prevenzione, dall'altro far conoscere a un pubblico sempre più ampio le soluzioni offerte da Cesare Ragazzi Laboratories, in particolare il CNC (Capelli Naturali a Contatto), sistema di infoltimento non chirurgico.

La pianificazione prevede una serie di spot di 60 e 90 secondi che, partiti ieri, 25 febbraio, andranno in onda fino al 15 marzo. Nelle telepromozioni si è ricostruito l'ambiente dei centri Cesare Ragazzi Laboratories, dove Carlo Conti, Paola Pirego,

Claudia Andreotti, Veronica Maya e Elisa Isoardi si informano sui prodotti e sulle tecniche per il benessere e la bellezza dei capelli. Nel corso della telepromozione viene anche mostrata la testimonianza di una donna che ha vissuto in prima persona il disagio della perdita dei capelli e che oggi, grazie a Cesare Ragazzi Laboratories, ha trovato la soluzione al suo problema.